



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Diminuer la consommation d'eau : Aquacollect baisse la facture des collectivités (et de leurs habitants !) grâce à l'achat groupé de récupérateurs d'eau de pluie

À l'heure de l'accélération du réchauffement climatique, tous les records de température sont déjà battus cette année ([source](#)).

Les communes se retrouvent désormais confrontées à une problématique très concrète : anticiper les conséquences de la sécheresse qui va s'amplifier dans les années à venir. D'ici à 2050, les experts estiment notamment qu'il faut s'attendre à un déficit de 2,1 millions de mètres cubes d'eau...

Les collectivités doivent donc résoudre une équation a priori insoluble :

- Réduire au maximum la consommation d'eau potable, devenue plus rare et plus coûteuse.
- Sensibiliser leurs administrés à cette problématique, notamment en interdisant l'utilisation de l'eau courante pour l'arrosage de leur potager.
- Leur proposer des solutions concrètes pour maintenir leur qualité de vie : l'acquisition d'un récupérateur d'eau de pluie est jugée trop coûteuse par les particuliers, même en cas de subventions (souvent complexes à obtenir).

Dans ce contexte, la société marseillaise [Aquacollect](#) propose une solution innovante et clé en main pour distribuer des récupérateurs d'eau de pluie à prix défiant toute concurrence dans les communes (jusqu'à 80% moins cher).

Tout est inclus : la recherche de financement, une commercialisation simplifiée, la logistique groupée, ainsi qu'une communication claire et efficace.

Une initiative qui a immédiatement séduit la commune de Val-Sonnette (Jura) et sa population ! En une dizaine de jours, les 40 récupérateurs mis en vente ont été achetés et équipent désormais 10% des foyers. Face à la demande, la mairie envisage déjà de renouveler l'opération l'année prochaine.



"Une jeune entreprise très sérieuse, une prestation clé en main de la communication personnalisée jusqu'à la livraison ce qui est fort apprécié pour une petite collectivité. Nous n'avons que des retours positifs de nos administrés. Une expérience à renouveler et à recommander car la préservation de l'eau est l'affaire de tous !"

Brigitte Monnet, Maire de VAL-SONNETTE

Une initiative qui facilite l'engagement écologique des collectivités

Parce que les collectivités se mobilisent au quotidien pour devenir des "green cities", Aquacollect leur propose une approche axée sur le concret qui va leur permettre de :

- 1 Renforcer leur image écologique,
- 2 Améliorer la qualité de vie de leurs citoyens,
- 3 Développer leur économie durable.

Démocratiser l'accès aux récupérateurs d'eau de pluie grâce à des prix imbattables



IBC - 1000L	
<small>APTE ALIMENTAIRE</small>	
<i>Prix sur le marché :</i>	310€
<i>Prix avec Aquacollect :</i>	199€
<i>Participation - Financement :</i>	- 150€
<i>Prix final administré :</i>	49€

Grâce aux aides territoriales, aux achats groupés et aux livraisons centralisées, Aquacollect propose des récupérateurs d'eau de pluie à des prix défiant toute concurrence (jusqu'à -80 % de réduction).

Les habitants bénéficient immédiatement de ses tarifs avantageux, sans avoir à faire de démarches supplémentaires. Ils peuvent se consacrer à leur potager ou à leur jardin en passant à l'ère de "l'arrosage écolo" !

Un service complet clé en main

Accompagnement de recherche de financement

Contrat, cahier des charges, plan prévisionnel... L'équipe se charge de l'accompagnement dans la demande de subvention, afin de réduire au maximum le coût de la mesure pour les collectivités.

Commercialisation simplifiée

Tout a été pensé pour simplifier l'achat des récupérateurs pour les habitants : sélection de produits de qualité (récupérateurs reconditionnés + accessoires complémentaires), plateforme personnalisée et boutique en ligne à l'image de la collectivité, navigation intuitive, et paiement sécurisé.

Gestion simplifiée pour tous

- **Pour les habitants** : zéro formalité et inscription facile (une preuve de domiciliation suffit).
- **Pour les collectivités** : simplification de la vérification d'éligibilité des habitants afin d'alléger les démarches administratives (gestion automatisée de la participation, collecte et transmission des documents).

Logistique groupée

Aquacollect offre un service de retrait en point relais, plus efficace et respectueux de l'environnement, tout en réduisant les coûts de transport.

Communication claire et efficace

Aquacollect accompagne les collectivités dans la promotion de l'initiative en leur fournissant un kit de communication sur mesure. Via son blog informatif et pédagogique, Aquacollect sensibilise également les habitants.



Les (grands) petits plus

Un projet “made in Marseille”. L'entreprise Aquacollect puise ses racines dans une région méditerranéenne marquée par la précarité hydrique. Consciente des enjeux liés à la sécheresse, elle souhaite donc s'imposer comme un acteur clé de l'écologie, avec une démarche novatrice dans la gestion des ressources en eau.

Un service inédit en phase avec la demande “du terrain”. Les dirigeants ont pu constater que les collectivités manquent par exemple de ressources internes pour effectuer ce type d'opération.

Une réponse aux attentes de la population. Lorsque les communes mettent en place des subventions pour que leurs habitants s'équipent de récupérateurs, les résultats sont souvent mitigés : il y a un manque de communication avec les habitants, l'accès aux subventions est complexe et les délais de traitement sont longs.

Des modèles performants à tous les niveaux. Les récupérateurs d'Aquacollect, reconditionnés avec des poches neuves sont plus écologiques que ceux achetés dans le commerce traditionnel.

Pour en savoir plus

Un exemple de plateforme personnalisée pour l'opération Val-Sonnette : [ICI](#)

Site web



À propos de la Dream Team

“ | *« Notre ambition : devenir l'acteur principal de la distribution de récupérateur d'eau de pluie pour les collectivités. »*

Derrière l'aventure Aquacollect, impulsée en 2023, il y a un duo de choc :

Geoffroy Philipon a grandi dans un environnement familial entrepreneurial. Fort de 5 ans d'expérience en commerce, il a participé à des projets entrepreneuriaux tels que Beedrone et Aixellance.

Frantz Pedler, spécialisé en SEO et gestion de projet avec 10 ans d'expérience en digital. Entrepreneur dans l'âme, il a notamment créé Securitinstrument et Urgence Ostéopathie, en plus d'investir dans l'immobilier.

Ils ont eu l'idée de ce concept innovant en échangeant autour d'un café chez Virtual Expo, leur ancien employeur. Partageant une vision, des valeurs et des objectifs communs, ils ont allié leurs compétences complémentaires pour faire d'Aquacollect une entreprise responsable qui contribue à la préservation de notre planète.

Contact presse



 Geoffroy Philipon

 geoffroy.philipon@gmail.com

 06 48 09 82 62