



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Made in France est-il trop cher ? Bhallot lance 3 kits à faire soi-même pour en finir avec les clichés sur la fabrication française

De plus en plus sensibles aux enjeux de la production locale, plus de 8 Français sur 10 achètent désormais des produits fabriqués en France... mais essentiellement dans l'alimentation ([source](#)).

Ils sont ainsi beaucoup plus réticents à mettre le juste prix lorsqu'ils achètent des articles textiles (on passe respectivement de 70% à 32%). Une situation qui s'explique aisément : depuis des décennies, les acteurs de la fast fashion inondent le marché de vêtements et d'accessoires vendus à des prix dérisoires.

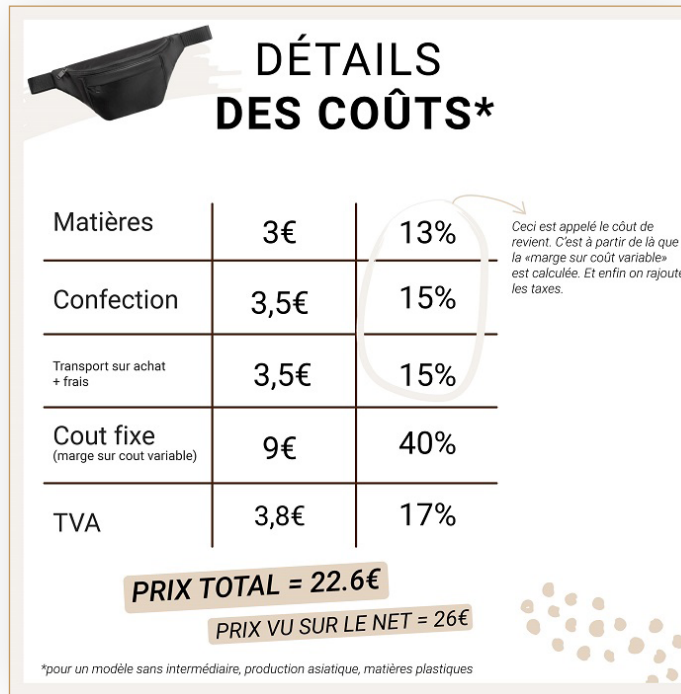
Cette surexposition aux articles low cost a complètement faussé la compréhension du vrai coût de la production en France. Il paraît alors souvent inconcevable d'acheter des pièces textiles à ce prix-là...

...mais ce que les Français ignorent, c'est que le "pas cher" a en réalité un coût très élevé !

"Il y a une méconnaissance des modèles alternatifs qui existent, et qui ne sont pas forcément beaucoup plus chers. Chez Bhallo, nous restons compétitifs en privilégiant les matières locales, la fabrication dans notre atelier et la vente directe, sans intermédiaire", explique Jean-Baptiste Astau, le fondateur.

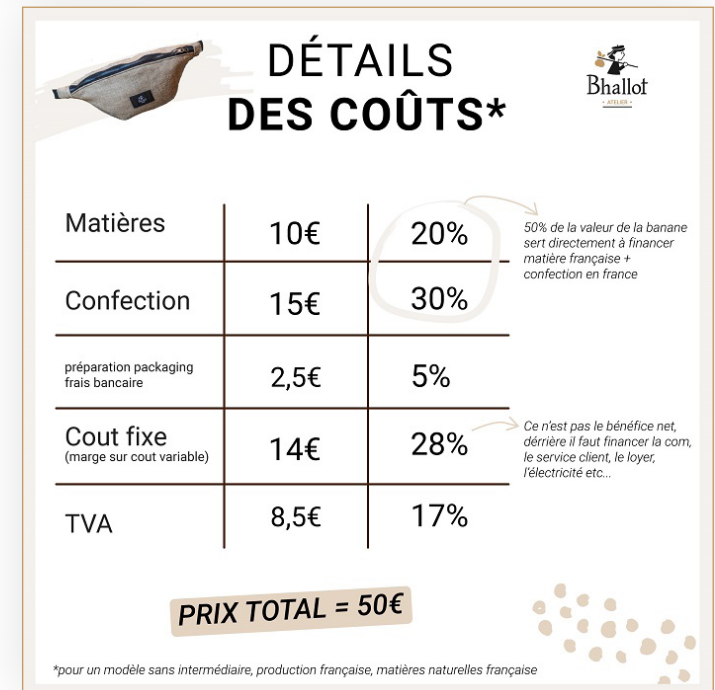
Une attractivité qui s'accompagne du respect des valeurs de qualité de l'Hexagone, ce qui est loin d'être le cas des produits conçus à l'autre bout du monde !

Dans ce contexte, Bhallo lance 3 kits DIY de sacs et accessoires à faire soi-même. Et en même temps, elle communique en toute transparence sur le détail des coûts.



Jean-Baptiste Astau poursuit :

“ *Concrètement, un sac banane de grand groupe de fast-fashion est vendu en moyenne 25€, un revendeur français qui produit en Asie la vendra 50€. Nous vendons notre banane à 50€ avec en plus la valorisation de matières locales et naturelles, la fabrication française et la qualité. Ce prix n'est possible que parce que nous sommes dans un circuit court qui valorise directement les filières productrices !*



Une expérience concrète et ludique qui valorise un modèle français bénéfique pour tous

Acheter directement aux fabricants français, directement en sortie d'atelier, c'est agir concrètement pour soutenir un modèle *"bon pour soi, bon pour l'économie locale"*.

Bhallot a donc décidé de tout expliquer, de manière détaillée, sans tabou ni langue de bois : la marque française dévoile ses marges et décrypte ce qui se cache derrière les chiffres.

En parallèle, elle s'appuie sur le DIY et ses kits d'accessoires design pour **sensibiliser aux cadences, au savoir-faire et aux coûts**. Ces belles pièces sont également disponibles entièrement fabriquées, ce qui permet de mieux comprendre l'incidence de chaque poste sur le prix final. Ces kits DIY sont à retrouver au [salon du made in france](#) ou sur le site internet de la marque.



3 kits classés en 3 niveaux



Niveau Débutant : la pochette en lin

Le kit contient tout le nécessaire pour fabriquer cette pochette avec une machine à coudre familiale : le tissu de lin imprimé, la glissière en plastique (pour couture sur machine à coudre familiale), le curseur pour la glissière, la petite étiquette et le guide de montage.

Prix : **6€** (5€ en précommande avant le 11 novembre).

Niveau Intermédiaire : le porte-monnaie en chanvre d'Occitanie

Ce kit contient le tissu de chanvre d'Occitanie, la glissière en plastique (pour couture sur machine à coudre familiale), le curseur pour la glissière, l'étiquette et le guide de montage.

Prix : **9€ (7€ en précommande avant le 11 novembre)**.



Niveau Confirmé : le sac banane en chanvre d'Occitanie

Ce kit contient :

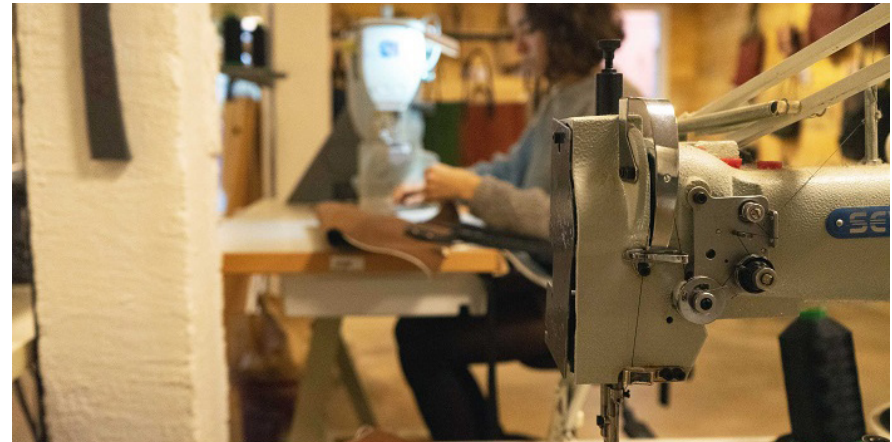
- Tissu en chanvre découpé
- Tissu en lin pour le fond de poche
- 2 glissières en plastique (pour l'ouverture avant et pour la poche arrière)
- 3 curseurs pour les 2 glissières (2 pour l'avant, 1 pour l'arrière)
- 1 mousqueton et un ruban
- 2 lanières
- 1 attache « clip » réglable
- 2 morceaux de biais pour couvrir les coutures
- 1 étiquette
- Guide de montage

Prix : **25€ (20€ en précommande avant le 11 novembre)**.

Bhallot : des sacs et accessoires qui ont un supplément d'âme

Bhallot, c'est une petite marque française qui entre en résistance en s'organisant autour d'un **maître-mot : le faire**.

Son objectif est d'avancer en fédérant tous les gens qui veulent changer les choses. Ensemble, étape après étape, pas après pas, tous agissent pour aller vers un monde qui fait la part belle aux matières naturelles dans la vie de tous les jours et qui évolue vers une consommation/production beaucoup plus sobre.



“ —————
Nous ne sommes peut-être pas toujours parfaits, nous ne savons pas toujours non plus COMMENT nous y prendre. Mais nous le faisons quand même, car nous nous sommes engagés envers nos clients et surtout envers nous-mêmes.



”
Actuellement, Bhallot propose toute une gamme de sacs à dos, sacs à main, sacs seau, et sacoches, d'accessoires (housses d'ordinateurs, portefeuilles, ceintures, pochettes, et trousse), et d'espadrilles.

Crés dans le respect de la nature et des hommes, tous ses articles sont fabriqués dans le sud de la France. Une démarche qui garantit la préservation d'un authentique savoir-faire, contribue au dynamisme de l'économie locale, préserve les emplois, limite la pollution liée aux transports et assure des conditions de travail dignes aux "petites mains" qui conçoivent les produits.

Bhallot ambitionne ainsi de devenir le premier atelier textile spécialisé dans la fibre naturelle.

À propos de Jean-Baptiste Astau, le fondateur

Après une formation d'ingénieur à l'ICAM, Jean-Baptiste Astau travaille pendant deux ans au Bangladesh, au sein de l'association Française Gold of Bengale, qui se donne pour mission de développer des solutions techniques utiles et durables.

Cette expérience lui fait prendre conscience de l'ampleur des enjeux environnementaux et économiques auxquels doit faire face la planète. Il découvre les dérives sociales et écologiques engendrées par l'industrie du textile, ainsi que des alternatives, comme le jute, qui attendent d'être valorisées pour inventer la mode de demain.

De retour en France, il fonde Bhallot en 2017. La marque a aujourd'hui pour ambition de continuer à lutter contre l'obsolescence et la pollution textile en valorisant la fibre naturelle avec des savoir-faire locaux et des créations innovantes.

Bhallot s'intéresse notamment de plus en plus au chanvre d'Occitanie, une belle matière qui pousse à quelques kilomètres de ses locaux et qu'elle a commencé à travailler.



Pour en savoir plus

Les kits DIY

Site web



Contact presse

 Jean-baptiste Astau

 jb.astau@bhallot.eu

 06 07 02 19 63