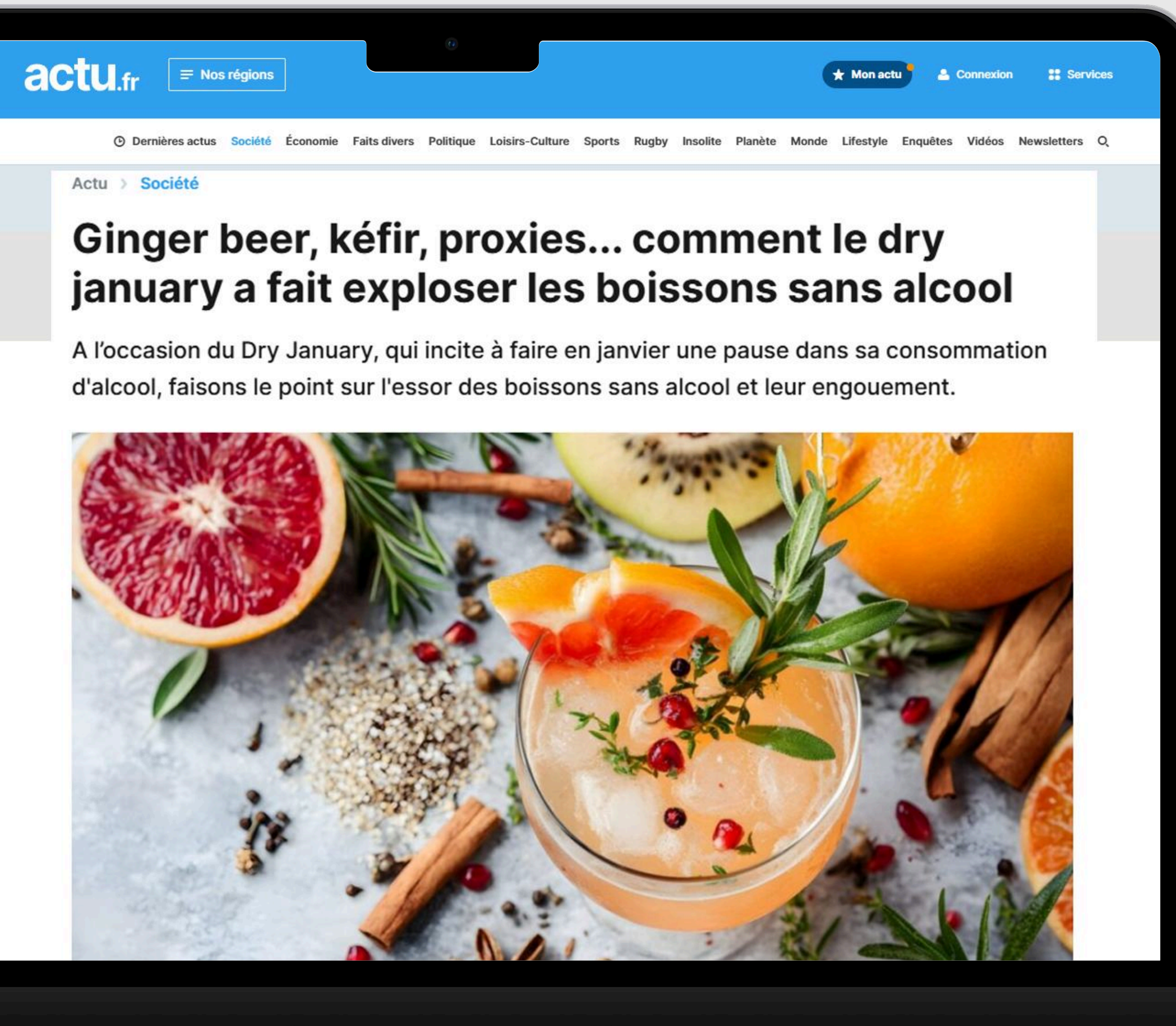


Gueule de Joie

REVUE DE PRESSE

Gueule de Joie





Ginger beer, kéfir, proxies... comment le dry january a fait exploser les boissons sans alcool

Article paru le 02/01/2025

actufr

Audience du média
18 610 000

Valeur de la parution
(€ HT) **2 640,00 €**

[Lire l'article](#)

Un « calendrier de l'après » pour des repas de fêtes à petits prix et réduire le gaspillage

Article paru le 31/12/2024



Audience du média
2 297 000

Valeur de la parution
(€ HT)

15 000,00 €

Lire l'article



Le Dry January propulse la popularité des boissons sans alcool comme le Ginger Beer et le Kéfir

Société > Alcool > Addiction
Par Jérôme publié le 2 janvier 2025 à 9h00.



Image d'illustration. Boisson sans alcool. - ADN

Profitons du Dry January, un mois où l'on est encouragé

Le Dry January propulse la popularité des boissons sans alcool comme le Ginger Beer et le Kéfir

Article paru le 02/01/2025

24 MATINS^{FR}

Audience du média

239 022

Valeur de la parution
(€ HT)

750,00 €

Lire l'article

« Sans alcool, la fête est-elle plus folle ? » Au plaisir de boire... autrement

Article paru le 04/01/2025

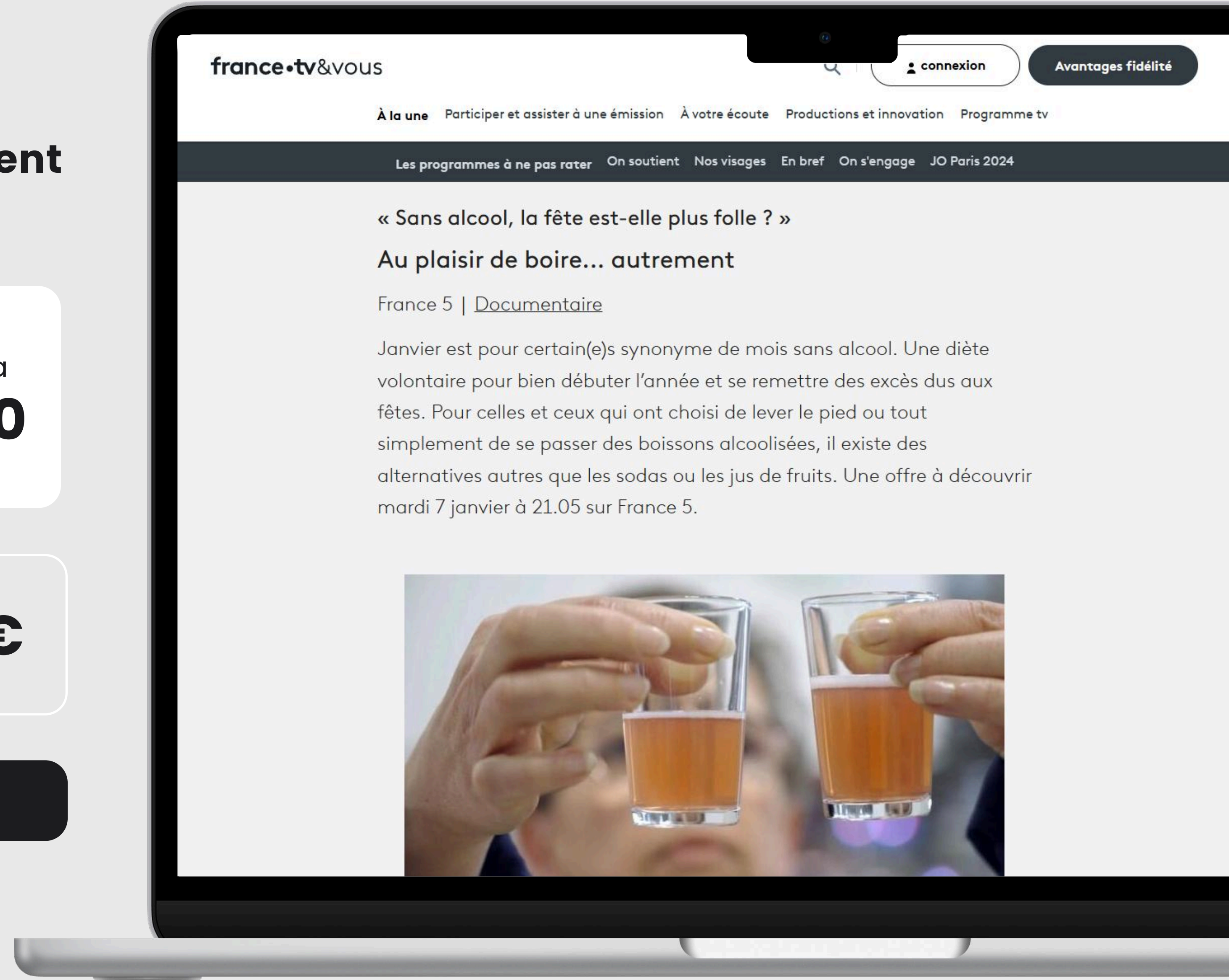
france•tv&VOUS

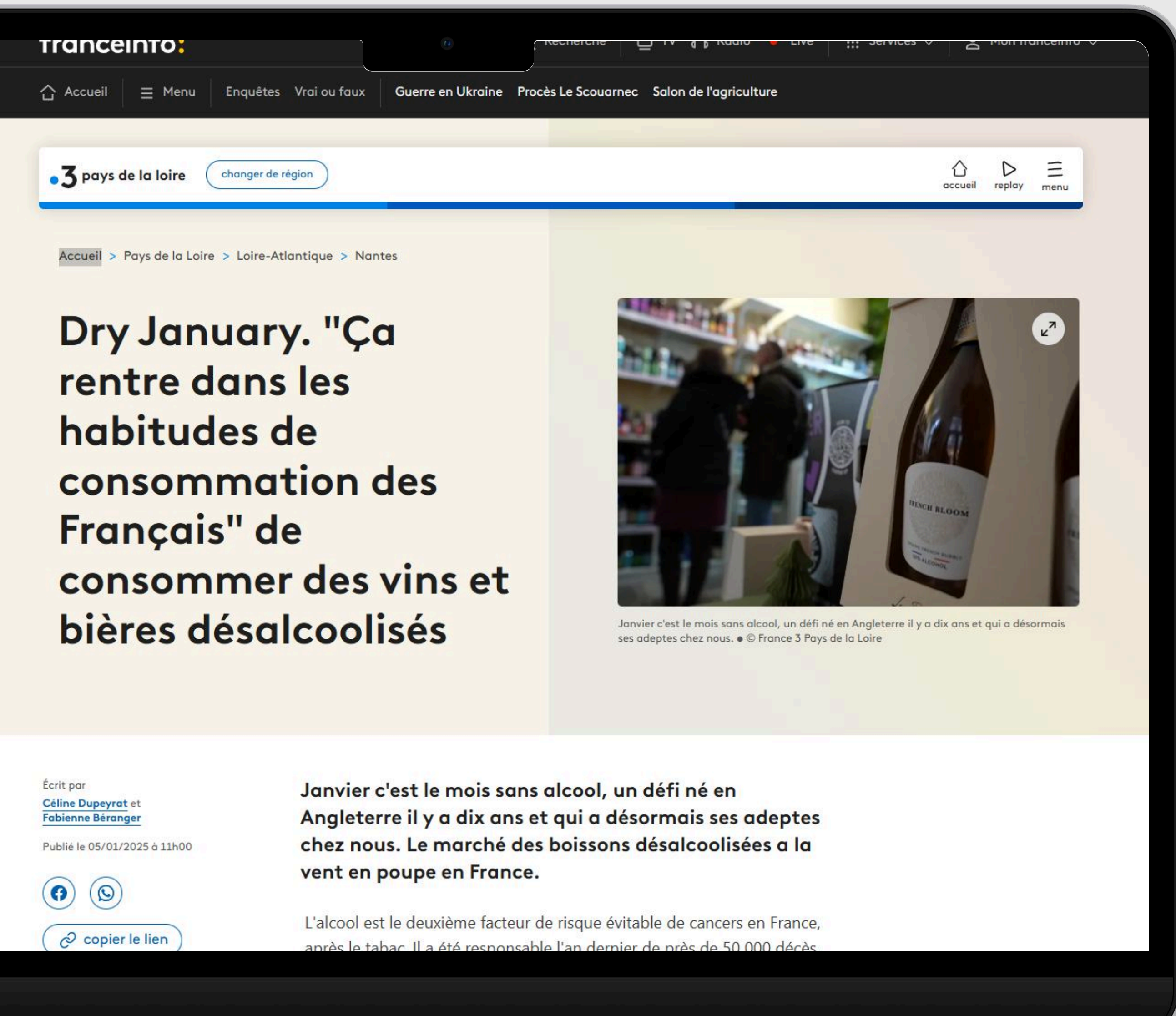
Audience du média
26 220 000

Valeur de la parution
(€ HT)

40 262,58 €

Lire l'article





Dry January. "Ça rentre dans les habitudes de consommation des Français" de consommer des vins et bières désalcoolisés

Article paru le 05/01/2025



Audience du média
563 000

Valeur de la parution
(€ HT) **22 000,00 €**

[Lire l'article](#)

Sans alcool, mais avec du style : la nouvelle tendance qui séduit les Français

Article paru le 07/01/2025

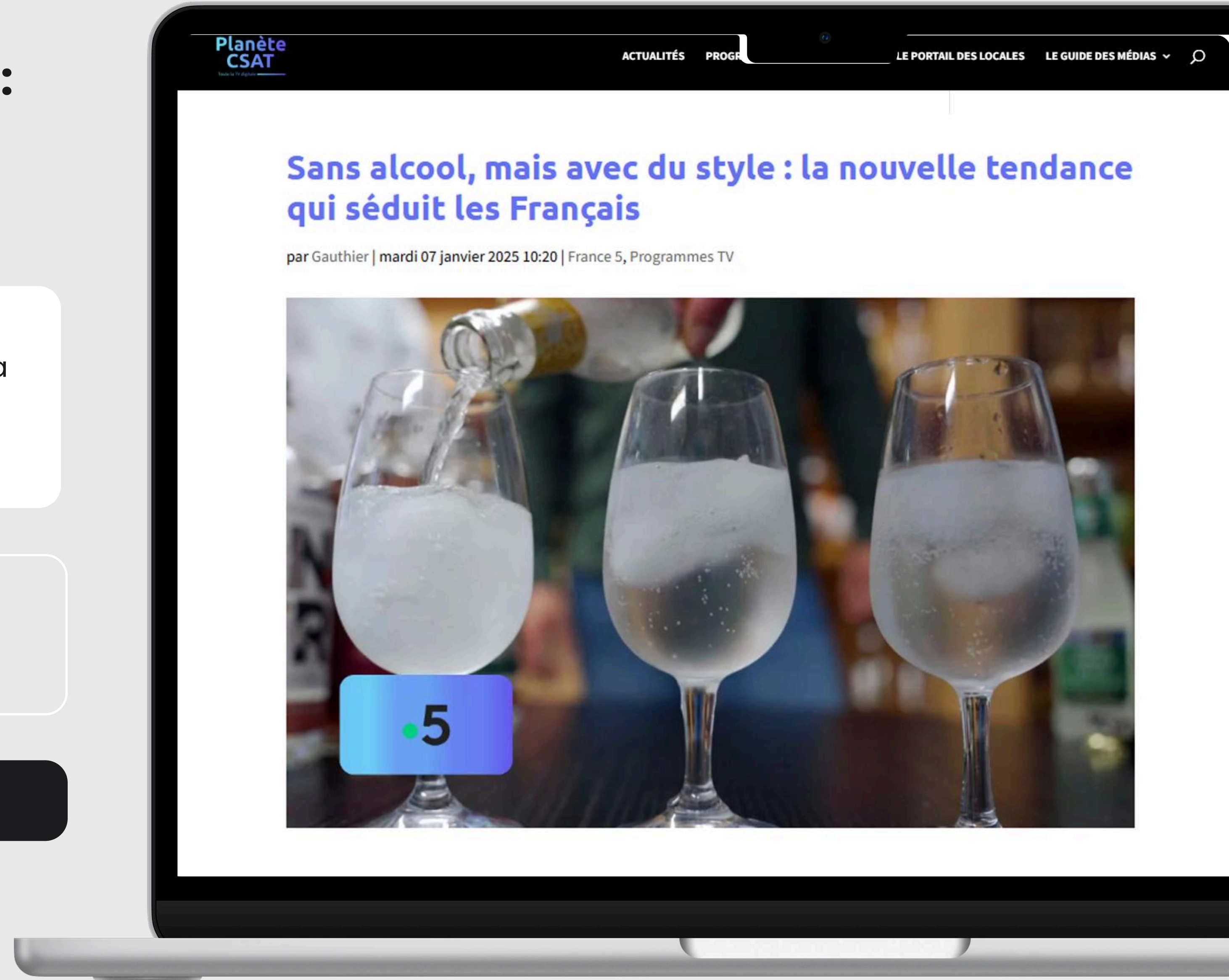


Audience du média
900

Valeur de la parution
(€ HT)

250,00 €

[Lire l'article](#)

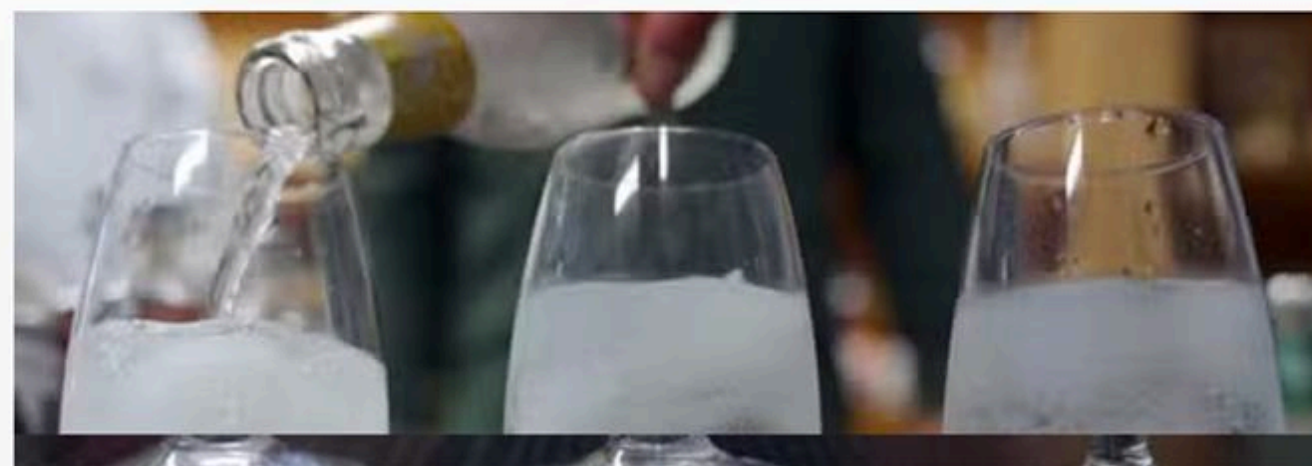


TéléObs • Documentaires

« Sans alcool, la fête est-elle plus folle ? », le goût sans l'ivresse

Par Nebia Bendjebbour

Publié le 7 janvier 2025 à 17h00, mis à jour le 13 janvier 2025 à 12h20



« Sans alcool, la fête est-elle plus folle ? » © JARA PRODUCTION

Lire plus tard

Commenter

Google Actualités

Partager

Temps de lecture : 1 min.

« Sans alcool, la fête est-elle plus folle ? », le goût sans l'ivresse

Article paru le 07/01/2025

Le
Nouvel Obs

Audience du média

574 0711Valeur de la parution
(€ HT)**12 000,00 €**

Lire l'article

Gueule de joie renouvelle son calendrier de l'après

Article paru le 07/01/2025

RAYONBOISSONS
Le spécialiste des boissons en grande distribution

Audience du média

43 355

Valeur de la parution
(€ HT)

1 500,00 €

Lire l'article



RAYONBOISSONS
Le spécialiste des boissons en grande distribution

Abonnement / e-boutique

Magazine digital

Connexion / Déconnexion



Recherche



DISTRIBUTION

BOISSONS SANS
ALCOOL ET EAUX

BIÈRES
ET CIDRES

SPIRITUEUX

VINS ET
CHAMPAGNES

NOUVEAUX
PRODUITS

CHIFFRES
DU MARCHÉ

MAGASINS
EN IMAGES

SPÉCIAL
30 ANS

Rayon Boissons / Bières et cidres / Gueule de joie renouvelle son calendrier de l'après

Gueule de joie renouvelle son calendrier de l'après

7 janvier 2025 - Camille BOURIGAULT



Avis aux adeptes du dry january. Pour la seconde fois, **Gueule de Joie** propose un calendrier de l'après contenant **24 boissons sans alcool ou désalcoolisées**. Il s'agit de bières, de cidres, de vins, de cocktails prêt-à-boire, mais aussi de softs originaux comme des kéfir, kombuchas et consorts.

Disponible en ligne, dans la boutique nantaise de Gueule de Joie ou dans les corners partenaires **V&B** partout en France, ce coffret sans alcool est proposé au prix de **64,95 €**. « *C'est un concept qui avait bien fonctionné l'an passé, souligne Jean-Philippe Braud, fondateur de la société Gueule de Joie, qui propose plus de 350 références de boissons sans alcool. Les gens se posent parfois la question de ce qu'ils vont boire durant ce défi de janvier, avec ce calendrier nous offrons un "kit de survie" avec de belles alternatives.* »



À lire sur le même sujet

Les Français adopteront-ils le « Dry January » en 2021 ?

6 janvier 2021

Société

La gueule de bois des cavistes face au mois sans alcool

Le Dry January se répercute directement sur les ventes des cavistes. Certains s'adaptent et se tournent donc de plus en plus vers les alternatives sans alcool.

Par Joseph Le Corre

Publié le 08/01/2025 à 07h30



La gueule de bois des cavistes face au mois sans alcool

Article paru le 08/01/2025



Audience du média
6 784 931

Valeur de la parution
(€ HT)

31 500,00 €

Lire l'article

Dry January 2025 : Les meilleurs bars pour trinquer sans alcool à Nantes

Article paru le 09/01/2025



Audience du média

120 000

Valeur de la parution
(€ HT)

12 000,00 €

[Lire l'article](#)





Dry January : comment le sans alcool prend de la bouteille chez les cavistes béarnais

Article paru le 10/01/2025



Audience du média
348 000
 *lecteurs digitaux par semaine

Valeur de la parution
 (€ HT) **15 007,28 €**

[Lire l'article](#)

Dry January : notre sélection de boissons sans alcool pour fêter sans excès

Article paru le 14/01/2025

marie claire
Cuisine et Vins
DE FRANCE

Audience du média

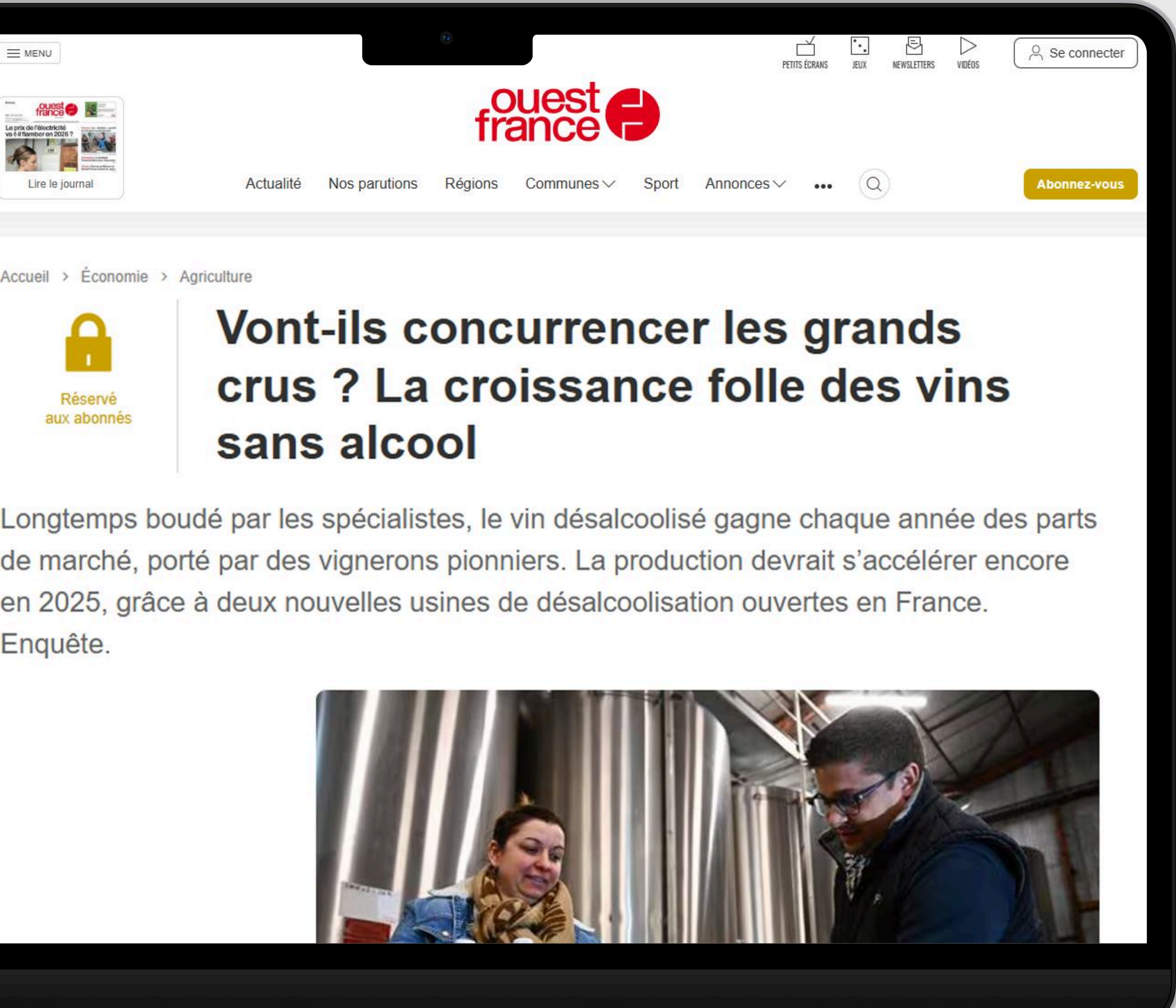
1 372 000

Valeur de la parution
(€ HT)

39 600,00 €

[Lire l'article](#)





Vont-ils concurrencer les grands crus ? La croissance folle des vins sans alcool

Article paru le 30/01/2025



Audience du média
2 297 000

Valeur de la parution
(€ HT)

15 000,00 €

[Lire l'article](#)

Total d'audience et de valeur

Audience des médias

62 338 919

Valeur des parutions (€ HT)

177 502,58€

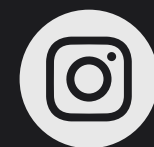


EN SAVOIR +

Consulter notre communiqué de presse à propos de
Gueule de Joie



[Découvrir le site web](#)



CONTACT

Jean-Philippe BRAUD

jpbraud@gueuledejoie.com

06 07 85 75 03

Réalisé par [Mon Studio Graphique](#)